



Fiches d'information sur des organisations environnementales

FICHE : Les Amis de la Terre International

Site Web : foei.org/fr/

Objectifs principaux :

- ♦ Protéger l'environnement et lutter contre le changement climatique.
- ♦ Promouvoir la justice sociale et environnementale.
- ♦ Soutenir les communautés locales dans la protection de leurs ressources.

Actions axées sur la durabilité des ressources naturelles :

1. **Campagnes de sensibilisation** : L'organisation mène des campagnes pour sensibiliser le public aux effets, sur l'environnement, du réchauffement climatique, de la pollution et de la destruction des écosystèmes. Elle encourage les citoyennes et les citoyens à adopter des comportements respectueux de l'environnement.
2. **Plaidoyer en faveur de politiques écologiques** : L'organisation travaille auprès des gouvernements et des entreprises pour instaurer des politiques qui protègent les ressources naturelles et qui réduisent les émissions de gaz à effet de serre.
3. **Soutien aux communautés locales** : L'organisation aide les communautés à défendre leurs droits lorsque des projets pourraient menacer leurs terres et leurs ressources naturelles (par exemple, déforestation, extraction minière).
4. **Promotion de l'agriculture durable** : L'organisation encourage des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement, comme l'agriculture biologique et la réduction des pesticides, pour protéger les sols et la biodiversité.

Répercussions et résultats :

- ♦ **Réduction des émissions de carbone** : Grâce au plaidoyer de l'organisation, plusieurs pays ont adopté des politiques de réduction des émissions de gaz à effet de serre.
- ♦ **Protection de la biodiversité** : Le soutien des Amis de la Terre a permis de sauver des écosystèmes menacés dans des régions, comme l'Amazonie et le bassin du Congo.

- ♦ **Campagnes de sensibilisation** : Les campagnes de sensibilisation liées aux questions environnementales, que l'organisation mène chaque année, touchent des millions de personnes.

Stratégies de sensibilisation :

- ♦ **Réseaux sociaux et campagnes de sensibilisation en ligne** : Utilisation de plateformes, comme Facebook et X, pour diffuser des informations sur les crises environnementales actuelles.
- ♦ **Actions menées sur le terrain** : Organisation de manifestations, de conférences et d'événements publics pour mobiliser les citoyennes et les citoyens.
- ♦ **Publications éducatives** : Diffusion de rapports, de dépliants et de vidéos pour informer le public et proposer des solutions concrètes.

Quelques éléments clés

- ♦ **Année de fondation** : 1971
- ♦ **Présence mondiale** : Dans plus de 70 pays
- ♦ **Incidence** : Des millions de personnes sensibilisées chaque année aux questions de justice environnementale

Question de réflexion

Pourquoi est-il important, pour des organisations comme Les Amis de la Terre International, de travailler à la fois avec les gouvernements, les communautés et le grand public?

FICHE : Équiterre

Site Web : equiterre.org/fr/

Objectifs principaux :

- ♦ Favoriser la transition écologique et le développement durable au Québec et au Canada.
- ♦ Promouvoir des pratiques écoresponsables dans les domaines de l'alimentation, de l'énergie, de l'agriculture et du transport.
- ♦ Sensibiliser le public ainsi que les décideuses et les décideurs aux enjeux climatiques et environnementaux.

Actions axées sur la durabilité des ressources naturelles :

1. **Alimentation locale et biologique** : L'organisation encourage la consommation de produits locaux et biologiques. Elle soutient les marchés fermiers et les pratiques agricoles durables, et encourage la production de paniers de légumes biologiques.
2. **Mobilité durable** : L'organisation promeut des solutions de transport écologique, comme les transports en commun, le covoiturage, le vélo et les voitures électriques. Elle mène des campagnes pour réduire l'empreinte carbone liée aux déplacements.
3. **Éducation et sensibilisation** : L'organisation anime des ateliers, prononce des conférences et mène des campagnes en ligne pour informer le public des gestes écologiques à faire au quotidien et pour le sensibiliser aux répercussions de ses choix liés à la consommation.
4. **Transition énergétique** : L'organisation milite pour une réduction de l'utilisation des énergies fossiles au profit des énergies renouvelables telles que l'énergie solaire et l'énergie éolienne.

Répercussions et résultats :

- ♦ **Réduction de l'empreinte carbone** : Les initiatives d'Équiterre ont contribué à réduire les émissions de carbone dans plusieurs secteurs, notamment dans celui du transport et celui de l'agriculture.
- ♦ **Appui de politiques écologiques** : Équiterre a joué un rôle clé dans l'élaboration de politiques provinciales et fédérales qui favorisent l'environnement, par exemple en appuyant des lois sur les énergies renouvelables.

- ♦ **Engagement citoyen** : L'organisation a sensibilisé des milliers de Canadiennes et de Canadiens à adopter des comportements respectueux de l'environnement, ce qui a contribué à un mouvement citoyen pour la planète.

Stratégies de sensibilisation :

- ♦ **Campagnes de communication** : Utilisation de réseaux sociaux, de publications et d'événements pour toucher un large public.
- ♦ **Ateliers et conférences** : Organisation de séances éducatives dans les écoles, les entreprises et les communautés.
- ♦ **Plaidoyer en faveur de l'environnement** : Participation à l'avancement des politiques environnementales et incitation à la transition écologique en collaborant avec les décideuses et les décideurs.

Quelques éléments clés :

- ♦ **Année de fondation** : 1993
- ♦ **Présence** : Principalement au Québec et au Canada
- ♦ **Incidence** : Mobilisation de milliers de Canadiennes et de Canadiens pour la transition écologique.

Question de réflexion

Comment les actions d'Équiterre liées à la promotion de la consommation locale et au transport durable pourraient-elles être mises en œuvre dans notre communauté?

FICHE : Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE)

Site Web : unep.org/fr

Objectifs principaux :

- ◆ Fournir un leadership mondial quant aux questions environnementales.
- ◆ Encourager des pratiques de développement durable à l'échelle internationale.
- ◆ Sensibiliser et mobiliser les gouvernements, les entreprises et le public pour répondre aux défis environnementaux à l'échelle de la planète.

Actions axées sur la durabilité des ressources naturelles :

1. **Surveillance et évaluation de l'environnement** : L'organisation collecte et analyse des données environnementales dans le monde entier pour surveiller des problématiques, comme le changement climatique, la pollution et la perte de biodiversité.
2. **Plaidoyer en faveur de politiques environnementales** : L'organisation travaille avec les gouvernements pour élaborer des politiques de protection de l'environnement, comme les accords sur le climat (par exemple, Accord de Paris).
3. **Programmes de gestion des déchets et de réduction de la pollution** : L'organisation lance des initiatives pour réduire les déchets plastiques, limiter les produits chimiques toxiques et promouvoir une gestion durable des déchets.
4. **Éducation et sensibilisation à l'échelle mondiale** : L'organisation mène des campagnes et prononce des conférences pour sensibiliser le public à l'importance de la durabilité de l'environnement; elle a créé la Journée mondiale de l'environnement.

Répercussions et résultats :

- ◆ **Accords mondiaux axés sur l'environnement** : Le PNUE a contribué à la création de traités et d'accords internationaux, comme le Protocole de Montréal (pour protéger la couche d'ozone) et l'Accord de Paris (pour limiter le réchauffement climatique).
- ◆ **Réduction de la pollution plastique** : À l'aide d'initiatives, comme la campagne #CleanSeas, le PNUE mobilise les pays ainsi que les citoyennes et les citoyens pour réduire le plastique dans les océans.

- ♦ **Mobilisation pour le climat** : Le PNUE publie chaque année le *Rapport sur l'écart entre les besoins et les perspectives en matière de réduction des émissions*, un document de référence qui informe les pays sur leurs progrès dans la lutte contre le changement climatique.

Stratégies de sensibilisation :

- **Journée mondiale de l'environnement (5 juin)** : Sensibilisation du public à l'environnement partout dans le monde.
- **Rapports et publications** : Publication de rapports et de recherches pour informer les gouvernements et le public sur les défis environnementaux mondiaux.
- **Campagnes médiatiques mondiales** : Utilisation de réseaux sociaux, par exemple, l'initiative #CleanSeas, pour engager le public dans la protection des océans et la réduction des déchets.

Quelques éléments clés

- ♦ **Année de fondation** : 1972
- ♦ **Présence mondiale** : Dans plus de 190 pays
- ♦ **Incidence** : Création de nombreux accords internationaux pour la protection de l'environnement

Questions de réflexion

En quoi le rôle du Programme des Nations Unies pour l'environnement est-il unique par rapport aux autres organisations environnementales? Comment ses actions internationales peuvent-elles aider à résoudre les problèmes locaux?

FICHE : Conservation de la nature Canada (CNC)

Site Web : natureconservancy.ca/fr/

Objectifs principaux :

- ♦ Protéger les terres, les eaux et les habitats naturels essentiels à la biodiversité au Canada.
- ♦ Préserver la faune et la flore en danger en sauvegardant les habitats naturels.
- ♦ Collaborer avec les communautés locales, les gouvernements et les entreprises pour renforcer la conservation des ressources naturelles.

Actions axées sur la durabilité des ressources naturelles :

1. **Achat et protection de terres naturelles** : L'organisation achète des terres pour les protéger de la destruction et les préserver à long terme. Elle travaille pour conserver des forêts, des zones humides, des prairies et d'autres habitats essentiels à la biodiversité.
2. **Restauration des habitats dégradés** : L'organisation mène des projets de restauration écologique, par exemple en replantant des espèces végétales locales ou en réhabilitant des rivières et des zones humides.
3. **Recherche sur la biodiversité et surveillance** : L'organisation travaille avec des scientifiques pour surveiller la biodiversité sur les terres protégées en étudiant les populations animales et végétales, et en déterminant les menaces possibles.
4. **Éducation et engagement communautaire** : Conservation de la nature Canada sensibilise le public à l'importance de la conservation par des événements, des programmes éducatifs et des activités de bénévolat.

Répercussions et résultats :

- ♦ **Millions d'hectares de terres protégés** : CNC a protégé plus de 14 millions d'hectares de terres au Canada, ce qui assure la préservation d'écosystèmes critiques.
- ♦ **Protection des espèces en péril** : Grâce aux efforts de CNC, des habitats vitaux pour des espèces menacées, comme l'ours grizzli, le caribou et la tortue mouchetée, sont protégés.

- ♦ **Restauration écologique réussie** : CNC a restauré de nombreux habitats, ce qui a augmenté la résilience de ces écosystèmes face au changement climatique.

Stratégies de sensibilisation :

- ♦ **Campagnes de financement** : Organisation de campagnes de financement pour l'achat et la protection de nouvelles terres.
- ♦ **Programmes de bénévolat** : Mise sur pied d'activités de bénévolat pour inciter les citoyennes et les citoyens à s'impliquer activement dans des projets de conservation.
- ♦ **Publications éducatives et événements locaux** : Publication de rapports et organisation d'événements pour informer le public des enjeux de conservation et encourager la participation communautaire.

Quelques éléments clés

- ♦ **Année de fondation** : 1962
- ♦ **Présence au Canada** : Dans toutes les provinces et tous les territoires canadiens
- ♦ **Incidence** : Plus de 14 millions d'hectares de terres protégés, y compris des habitats critiques pour des centaines d'espèces

Questions de réflexion

Pourquoi est-il important de protéger des terres et des habitats naturels au Canada?
Comment cela aide-t-il à préserver la biodiversité?

FICHE : Greenpeace

Site Web : greenpeace.org/canada/fr/

Objectifs principaux :

- ♦ Combattre le changement climatique et promouvoir l'énergie propre.
- ♦ Protéger les océans et les forêts pour préserver la biodiversité.
- ♦ Défendre la paix et les droits des êtres humains liés aux enjeux environnementaux.

Actions axées sur la durabilité des ressources naturelles :

1. **Campagnes contre les énergies fossiles** : L'organisation mène des campagnes pour réduire l'utilisation du pétrole, du charbon et du gaz, tout en favorisant les énergies renouvelables.
2. **Protection des océans** : L'organisation lutte contre la pêche industrielle destructrice, le plastique dans les océans, et milite pour la création de réserves marines.
3. **Défense des forêts** : L'organisation combat la déforestation, particulièrement en Amazonie, en Afrique et en Asie, en s'opposant aux entreprises qui exploitent les terres de manière non durable.
4. **Sensibilisation et actions directes** : Greenpeace organise des actions non violentes pour attirer l'attention sur les crises environnementales, comme des manifestations pacifiques et des interventions médiatiques.

Répercussions et résultats :

- ♦ **Réduction des énergies fossiles** : En soutenant la transition vers les énergies renouvelables, Greenpeace a contribué à plusieurs décisions politiques pour réduire les émissions de carbone.
- ♦ **Protection des océans et des forêts** : Grâce à leurs campagnes de sensibilisation, de nouvelles lois pour protéger les écosystèmes marins et forestiers ont été adoptées dans plusieurs pays.
- ♦ **Mobilisation mondiale** : Greenpeace mobilise des millions de personnes dans le monde pour des actions en faveur de l'environnement, ce qui contribue à une prise de conscience planétaire.

Stratégies de sensibilisation :

- ♦ **Actions directes** : Actions audacieuses et non violentes qui captent l'attention des médias et du public.
- ♦ **Campagnes en ligne et réseaux sociaux** : Utilisation des réseaux sociaux pour rejoindre un large public et le sensibiliser aux problèmes environnementaux.
- ♦ **Publications et rapports** : Publication de rapports détaillés sur les crises environnementales pour informer les décideuses et les décideurs, ainsi que le public.

Questions de réflexion

Pourquoi est-il important pour Greenpeace d'entreprendre des actions directes pour sensibiliser le public? Comment ces actions influencent-elles l'opinion publique?

FICHE : World Wildlife Fund (WWF)

Site Web : wwf.ca/fr/

Objectifs principaux :

- ◆ Protéger les espèces menacées et préserver la biodiversité.
- ◆ Conserver les habitats naturels essentiels pour les écosystèmes et les communautés.
- ◆ Encourager un développement durable pour harmoniser la conservation de la nature et les besoins des êtres humains.

Actions axées sur la durabilité des ressources naturelles :

1. **Programmes de conservation des espèces** : L'organisation travaille à protéger des espèces en danger, comme les tigres, les éléphants, les pandas et les tortues marines, en luttant contre le braconnage et la destruction des habitats.
2. **Protection des habitats naturels** : L'organisation mène des projets pour préserver les forêts, les prairies, les rivières et les zones humides qui sont essentielles pour les écosystèmes et la faune.
3. **Promotion de la durabilité de l'environnement** : L'organisation collabore avec des entreprises pour adopter des pratiques de production durable, notamment en agriculture, en pêche et en sylviculture.
4. **Sensibilisation et éducation** : L'organisation développe des programmes éducatifs pour sensibiliser le public à l'importance de la conservation et des pratiques durables.

Répercussions et résultats :

- ◆ **Préservation des espèces menacées** : Grâce aux efforts de WWF, certaines espèces, comme les pandas géants, ont vu leurs populations stabilisées ou augmentées.
- ◆ **Protection de millions d'hectares d'habitats** : WWF a contribué à protéger d'immenses zones naturelles à travers le monde en sauvegardant des habitats critiques pour la biodiversité.
- ◆ **Soutien au développement durable** : En travaillant avec les secteurs de l'agriculture et de la pêche, WWF aide à réduire l'empreinte écologique de ces industries.

Stratégies de sensibilisation :

- ♦ **Campagnes mondiales** : Lancement de campagnes internationales, comme Earth Hour, pour sensibiliser la population à l'importance de la protection de la nature.
- ♦ **Collaboration avec les communautés locales** : Collaboration avec les populations locales pour les aider à intégrer la conservation dans leur mode de vie.
- ♦ **Rapports et recherches** : Publication régulière de rapports sur l'état de la biodiversité et sur les menaces environnementales pour informer et influencer les décideuses et les décideurs.

Questions de réflexion

Comment la protection des habitats naturels aide-t-elle à préserver les espèces en danger? Pourquoi est-il essentiel d'impliquer les communautés locales dans ces efforts?

FICHE : The Ocean Cleanup

Site Web : theoceancleanup.com (en anglais seulement)

Objectifs principaux :

- ♦ Éliminer les déchets plastiques des océans et des rivières.
- ♦ Restaurer les écosystèmes marins pour protéger la biodiversité et les ressources naturelles.
- ♦ Prévenir l'accumulation de plastique dans les océans en interceptant les déchets avant que ceux-ci n'atteignent la mer.

Actions axées sur la durabilité des ressources naturelles :

1. **Systèmes de nettoyage des océans** : L'organisation a développé des dispositifs qui capturent les déchets plastiques flottants concentrés dans des zones, comme le vortex océanique de déchets situé dans le Pacifique Nord (*Great Pacific Garbage Patch*).
2. **Interception des déchets dans les rivières** : L'organisation utilise un dispositif appelé *Interceptor* pour capturer les déchets plastiques dans les rivières, car ces déchets sont la source principale de pollution plastique des océans.
3. **Recherche et innovation technologique** : L'organisation investit dans la recherche pour améliorer ses technologies de nettoyage et pour mieux comprendre les sources et la trajectoire du plastique dans les océans.
4. **Sensibilisation à la pollution plastique** : L'organisation mène des campagnes de sensibilisation pour alerter le public au sujet des dangers de la pollution plastique et encourager la réduction de l'utilisation des plastiques jetables.

Répercussions et résultats :

- ♦ **Nettoyage en cours des grandes zones de déchets océaniques** : The Ocean Cleanup a réussi à retirer des tonnes de déchets plastiques du vortex océanique de déchets situé dans le Pacifique Nord (*Great Pacific Garbage Patch*) et prévoit étendre ses opérations à d'autres zones.
- ♦ **Prévention de la pollution plastique** : En interceptant les déchets dans les rivières, l'organisation empêche des milliers de tonnes de plastique d'atteindre les océans chaque année.

- ♦ **Sensibilisation mondiale** : L'organisation The Ocean Cleanup est devenue un symbole mondial de la lutte contre la pollution plastique et a inspiré de nombreuses personnes ou organismes à amorcer des initiatives similaires.

Stratégies de sensibilisation :

- ♦ **Campagnes en ligne et réseaux sociaux** : Utilisation des médias sociaux pour sensibiliser la population à la crise de la pollution plastique.
- ♦ **Partenariats avec les gouvernements et entreprises** : Collaboration avec des entités publiques et privées pour installer des intercepteurs dans les rivières du monde entier.
- ♦ **Publications et vidéos éducatives** : Publication de rapports, de vidéos et de contenu éducatif pour informer le public de l'importance de réduire le plastique dans l'environnement.

Questions de réflexion

Pourquoi est-il important d'intercepter les déchets plastiques dans les rivières avant que ceux-ci n'atteignent les océans? Quels autres moyens pourraient être utilisés pour réduire la pollution plastique?

FICHE : 350.org

Site Web : 350.org/fr/

Objectifs principaux :

- ♦ Combattre le changement climatique en réduisant les émissions de CO₂ et en promouvant les énergies renouvelables.
- ♦ Sensibiliser et mobiliser le public pour une transition vers une économie sans combustibles fossiles.
- ♦ Encourager les gouvernements et les entreprises à adopter des politiques pour maintenir le réchauffement climatique sous 1,5 °C.

Actions axées sur la durabilité des ressources naturelles :

1. **Campagnes contre les combustibles fossiles** : L'organisation mène des campagnes pour mettre fin à l'extraction et à l'utilisation des combustibles fossiles, en encourageant la réduction des investissements dans les entreprises de pétrole, de gaz et de charbon.
2. **Promotion des énergies renouvelables** : L'organisation soutient la transition vers des énergies propres, comme l'énergie solaire et l'énergie éolienne, en encourageant les communautés ainsi que les décideuses et les décideurs à investir dans ces solutions.
3. **Mobilisation citoyenne et événements mondiaux** : L'organisation organise des marches et des événements de grande envergure, comme les « Global Climate Strikes », pour sensibiliser le public et faire pression sur les gouvernements.
4. **Éducation et sensibilisation** : L'organisation produit des ressources pédagogiques pour informer les citoyennes et les citoyens sur les causes du changement climatique et les actions à mettre en œuvre pour le combattre.

Répercussions et résultats :

- ♦ **Désinvestissement massif dans les combustibles fossiles** : Grâce à ses campagnes, 350.org a convaincu des institutions dans le monde entier de réduire ou de supprimer les investissements dans les énergies fossiles, ce qui a pour effet de diminuer le soutien financier à ces industries.
- ♦ **Mobilisation mondiale** : 350.org a mobilisé des millions de personnes dans des manifestations pour le climat en vue d'augmenter la pression du public pour une action politique.

- ♦ **Transition énergétique** : L'organisation a joué un rôle dans l'augmentation de la demande pour les énergies renouvelables en sensibilisant les citoyennes et les citoyens, et en influençant les décisions des décideuses et des décideurs locaux.

Stratégies de sensibilisation :

- ♦ **Campagnes en ligne et réseaux sociaux** : Utilisation des réseaux sociaux pour mobiliser des millions de personnes dans le monde.
- ♦ **Actions communautaires** : Appui envers les communautés locales dans leurs efforts pour réduire leur dépendance aux combustibles fossiles.
- ♦ **Manifestations et événements mondiaux** : Organisation d'événements, comme les marches pour le climat, afin de faire connaître au monde entier les problèmes climatiques.

Questions de réflexion

Pourquoi est-il important de réduire l'utilisation des combustibles fossiles pour combattre le changement climatique? Comment des événements mondiaux, comme les manifestations, peuvent-ils influencer les politiques climatiques?

FICHE : Earthwatch

Site Web : earthwatch.org (en anglais seulement)

Objectifs principaux :

- ◆ Impliquer les citoyennes et les citoyens dans la recherche scientifique pour protéger l'environnement et la biodiversité.
- ◆ Soutenir la recherche sur les écosystèmes menacés, les espèces en danger et les conséquences du changement climatique.
- ◆ Sensibiliser le public à l'importance de la conservation par des projets de science participative.

Actions axées sur la durabilité des ressources naturelles :

1. **Projets de science participative** : L'organisation donne l'occasion aux citoyennes et aux citoyens de participer à des recherches scientifiques de terrain pour collecter des données sur les espèces et les écosystèmes menacés.
2. **Éducation environnementale** : L'organisation propose des programmes éducatifs pour sensibiliser les personnes participantes à l'importance de la conservation et des pratiques durables.
3. **Études sur les conséquences du changement climatique** : L'organisation soutient des recherches pour mesurer l'impact du changement climatique sur les écosystèmes et les espèces, en fournissant des données précieuses pour les scientifiques ainsi que les décideuses et les décideurs.
4. **Projets de restauration écologique** : Certains projets de Earthwatch comprennent la restauration de milieux naturels dégradés, tels que les forêts et les zones humides, pour soutenir la biodiversité.

Répercussions et résultats :

- ◆ **Contribution à la recherche scientifique** : Earthwatch a aidé à collecter des données importantes pour des études sur la biodiversité, sur l'impact du changement climatique et sur la santé des écosystèmes.
- ◆ **Engagement citoyen dans la conservation** : L'organisation a engagé des milliers de citoyennes et de citoyens dans des projets environnementaux, en renforçant leur compréhension et leur engagement envers la protection de la nature.

- ♦ **Projets de restauration réussis** : Earthwatch a participé à plusieurs initiatives de restauration d'écosystèmes en augmentant ainsi la résilience de ces milieux face aux pressions environnementales.

Stratégies de sensibilisation :

- ♦ **Science participative** : Implication des citoyennes et des citoyens dans la recherche afin de les aider à comprendre et à s'engager activement dans la protection de l'environnement.
- ♦ **Programmes éducatifs et stages** : Création de stages et de formations pour les jeunes, les enseignantes et les enseignants, ainsi que les amatrices et les amateurs de nature, afin de les former aux méthodes scientifiques de conservation.
- ♦ **Partenariats avec des chercheuses et des chercheurs ainsi que des institutions** : Collaboration avec des scientifiques et des institutions de recherche pour maximiser la répercussion de ses projets.

Questions de réflexion

Comment la participation des citoyennes et des citoyens dans des projets de recherche peut-elle aider à protéger l'environnement? Pourquoi est-il important de sensibiliser les jeunes à la science de la conservation?

FICHE : Rainforest Alliance

Site Web : rainforest-alliance.org/fr/

Objectifs principaux :

- ♦ Conserver les forêts tropicales et préserver la biodiversité.
- ♦ Promouvoir des pratiques agricoles et forestières durables.
- ♦ Améliorer les moyens de subsistance des communautés locales dans les régions forestières.

Actions axées sur la durabilité des ressources naturelles :

1. **Certification de durabilité de l'environnement** : L'organisation propose une certification pour les produits agricoles (comme le café, le cacao et le thé) et les produits forestiers qui respectent des normes environnementales et sociales strictes.
2. **Formation des agricultrices et des agriculteurs** : L'organisation travaille avec les agricultrices et les agriculteurs pour adopter des pratiques durables qui réduisent la déforestation, protègent les ressources en eau et préservent la biodiversité.
3. **Protection de la biodiversité** : L'organisation collabore avec des communautés locales pour protéger les habitats naturels et les espèces en danger dans les forêts tropicales.
4. **Sensibilisation des consommatrices et des consommateurs** : L'organisation mène des campagnes pour encourager les consommatrices et les consommateurs à choisir des produits certifiés durables pour soutenir ainsi les pratiques écologiques.

Répercussions et résultats :

- ♦ **Certification de millions d'hectares de forêts et de terres agricoles** : Grâce à la certification de Rainforest Alliance, des millions d'hectares de forêts sont gérés de manière durable, ce qui contribue à réduire la déforestation.
- ♦ **Amélioration des pratiques agricoles** : Les formations offertes par l'organisation ont aidé des milliers d'agricultrices et d'agriculteurs à adopter des pratiques plus respectueuses de l'environnement.
- ♦ **Soutien aux communautés locales** : Rainforest Alliance contribue à améliorer les conditions de vie des populations locales en assurant que les prix pour les produits certifiés sont équitables et en renforçant les pratiques agricoles durables.

Stratégies de sensibilisation :

- ♦ **Certification et étiquetage des produits** : Création d'un logo pour aider les consommatrices et les consommateurs à identifier les produits issus de pratiques durables, à s'informer et à orienter leurs choix.
- ♦ **Programmes éducatifs pour les communautés** : Création de formations et de programmes éducatifs pour aider les communautés locales à gérer les ressources de manière durable.
- ♦ **Campagnes de sensibilisation** : Mise sur pied de campagnes de sensibilisation pour encourager la demande de produits certifiés et faire connaître l'importance de la conservation des forêts tropicales.

Questions de réflexion

Pourquoi est-il important pour une organisation, comme Rainforest Alliance, de certifier les produits agricoles? Comment cela aide-t-il à préserver les forêts tropicales et la biodiversité?

FICHE : The Nature Conservancy

Site Web : nature.org/en-us/

Objectifs principaux :

- ◆ Protéger les terres et les eaux nécessaires pour la préservation de la biodiversité.
- ◆ Soutenir la conservation durable en travaillant avec les communautés locales et les gouvernements.
- ◆ Trouver des solutions fondées sur la nature pour lutter contre le changement climatique et protéger les écosystèmes.

Actions axées sur la durabilité des ressources naturelles :

1. **Achat et préservation des terres** : L'organisation achète et protège des terres sensibles à travers le monde pour préserver des habitats critiques et soutenir la biodiversité.
2. **Projets de restauration des écosystèmes** : L'organisation mène des projets de restauration des habitats dégradés, comme les zones humides, les forêts et les prairies, pour renforcer la résilience des écosystèmes.
3. **Solutions naturelles contre le changement climatique** : En reboisant, en restaurant les mangroves et en préservant les zones humides, l'organisation contribue à la séquestration du carbone et à la réduction des gaz à effet de serre.
4. **Collaboration avec les communautés et les gouvernements** : L'organisation travaille avec les populations locales et les autorités pour créer des initiatives de conservation durable qui respectent les besoins des communautés.

Répercussions et résultats :

- ◆ **Protection de millions d'hectares de terres et d'eaux** : The Nature Conservancy a protégé plus de 125 millions d'hectares dans le monde et a assuré la conservation de nombreux habitats vitaux pour la faune et la flore.
- ◆ **Restauration écologique réussie** : Grâce à ses projets de restauration, l'organisation a renforcé la résilience des écosystèmes naturels, ce qui a contribué à la préservation de la biodiversité.
- ◆ **Solutions climatiques basées sur la nature** : Les projets de reforestation et de conservation des zones humides de l'organisation contribuent à l'absorption du carbone et à la réduction des conséquences liées au changement climatique.

Stratégies de sensibilisation :

- ♦ **Projets communautaires de conservation** : Collaboration avec les communautés locales pour développer des pratiques de conservation qui profitent à la fois aux personnes et à l'environnement.
- ♦ **Publications et recherches scientifiques** : Publication de recherches pour faire connaître ses résultats en matière de conservation et pour influencer les politiques de protection de la nature.
- ♦ **Éducation et sensibilisation publique** : Mise sur pied d'événements et diffusion des informations pour sensibiliser le public à l'importance de la conservation de la nature.

Questions de réflexion

Pourquoi est-il important de préserver la biodiversité en protégeant les terres et les eaux? Comment les solutions axées sur la nature, comme le reboisement, peuvent-elles aider à lutter contre le changement climatique?

FICHE : Global Footprint Network

Site Web : footprintnetwork.org

Objectifs principaux :

- ♦ Mesurer l'empreinte écologique des populations et des pays afin d'évaluer leur impact sur les ressources de la planète.
- ♦ Sensibiliser les gouvernements, les entreprises et le grand public aux limites des ressources qu'offre la planète et à la nécessité de vivre dans les limites de la capacité écologique de la Terre.
- ♦ Promouvoir des politiques et des comportements visant à réduire l'empreinte écologique et à protéger les ressources naturelles.

Actions axées sur la durabilité des ressources naturelles :

1. **Calcul et publication du Jour du dépassement de la Terre** : L'organisation calcule chaque année la date où l'humanité a consommé toutes les ressources que la Terre peut renouveler en un an, afin de sensibiliser la population aux limites des ressources qu'offre la planète.
2. **Développement de l'empreinte écologique** : L'organisation a conçu un outil de mesure de l'empreinte écologique qui calcule l'impact des activités humaines lié à la consommation de ressources naturelles.
3. **Conseils pour les gouvernements et les entreprises** : L'organisation travaille avec les décideuses et les décideurs politiques, ainsi que les entreprises pour les aider à intégrer les limites des ressources qu'offre la planète dans leurs stratégies de développement.
4. **Éducation et sensibilisation** : L'organisation crée des ressources éducatives et mène des campagnes pour encourager un mode de vie plus durable et responsable.

Répercussions et résultats :

- ♦ **Jour du dépassement de la Terre** : En sensibilisant le public ainsi que les décideuses et les décideurs avec cette date symbolique, l'organisation met en évidence l'urgence de réduire l'empreinte écologique mondiale.
- ♦ **Adoption de l'empreinte écologique** : Plusieurs pays et organisations utilisent aujourd'hui l'empreinte écologique comme indicateur pour mesurer leur impact environnemental.

- ♦ **Promotion de politiques de durabilité de l'environnement** : Global Footprint Network a influencé des politiques publiques dans différents pays pour encourager des modèles de développement respectueux des ressources planétaires.

Stratégies de sensibilisation :

- ♦ **Campagnes de communication sur le Jour du dépassement de la Terre** : Lancement d'une campagne mondiale pour attirer l'attention du public sur la date du dépassement de la Terre, soit la date à laquelle les êtres humains ont consommé les ressources que peut renouveler la Terre en un an.
- ♦ **Rapports et données accessibles** : Publication de données et de rapports sur l'empreinte écologique de différents pays pour sensibiliser le public ainsi que les dirigeantes et les dirigeants.
- ♦ **Partenariats avec les gouvernements** : Collaboration avec des gouvernements pour intégrer la mesure de l'empreinte écologique dans leurs politiques de développement durable.

Questions de réflexion

Pourquoi est-il important de connaître notre empreinte écologique? Comment le Jour du dépassement de la Terre nous aide-t-il à comprendre les limites des ressources qu'offre notre planète?